

FOTODOKUMENTATION

Jugend-Klimakonferenz am 01. Februar 2024

Im Jugendzentrum und in der Steinhalle
Emmendingen

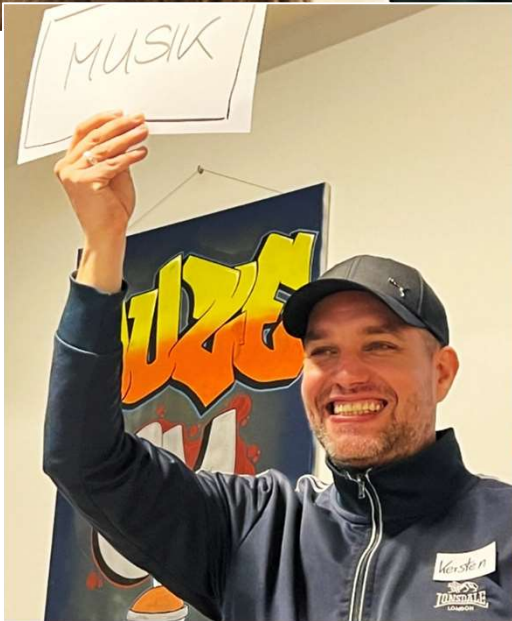
„Wie sieht ein klimaneutrales Emmendingen im Jahr 2035 aus?
Und wie kommen wir dort hin?“



PROGRAMM

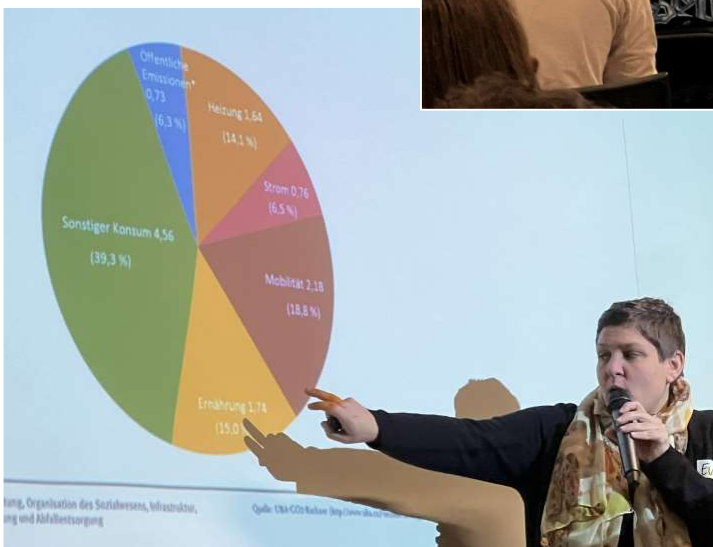
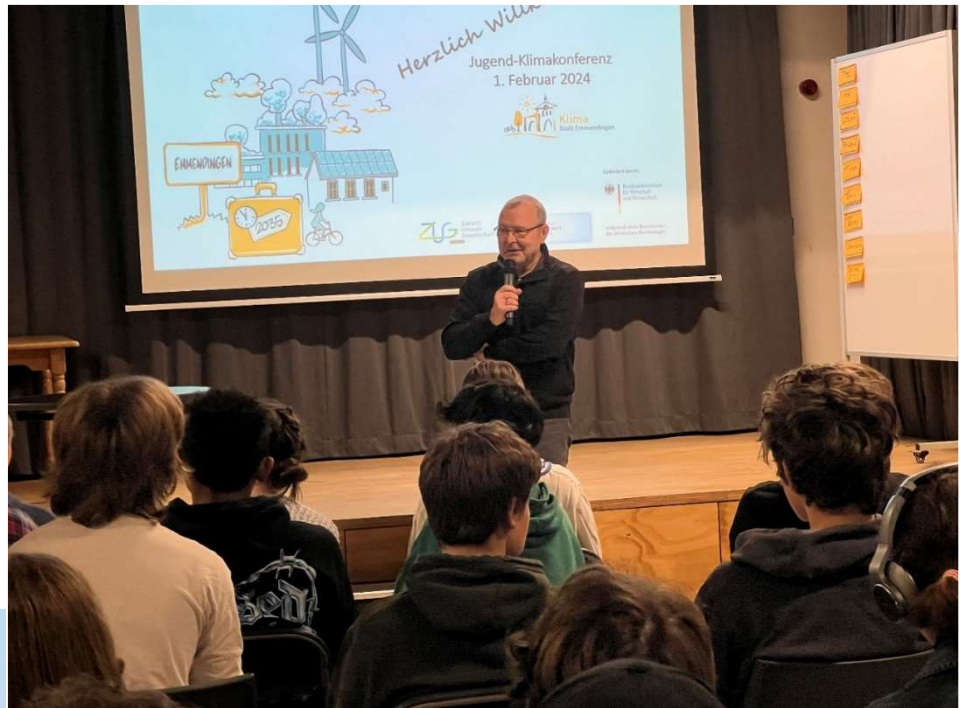
- 08:00 Begrüßung/Organisatorisches/Ablauf/Kennenlernen
(Jugendzentrum Steinstraße 1A)
- 08:30 Themenblock 1: Einführung und Zukunftsbild
(„Zeitreise 2035“)**
- 09:10 Pause (Brezel, Äpfel, Wasser)
- 09:30 Themenblock 2: Projektentwicklung**
- 10:00 Gruppenarbeit im Jugendzentrum**
- 11:00 Ortswechsel in die Steinhalle (Steinstraße 1)
- 11:15 Vorstellung der Projekte**
- 11:45 Grußwort Oberbürgermeister Schlatterer**
- 12:00 Interview am Zukunftsbild**
- 12:10 „Gallery-Walk“: Kommentare zu den Projektideen**
- 12:25 Abschluss**
- 12:30 Ende mit Pizza





Kennenlernen / „Aufwärm“-Spiel





Begrüßung durch Rüdiger Kretschmer,
 Stadt Emmendingen (Leiter des
 Fachbereich Planung und Bau)
 &
 Einführungsvortrag von Eva Mutschler-
 Oomen, endura kommunal



Zeitreise ins Jahr 2035 – „Emmendingen ist klimaneutral“



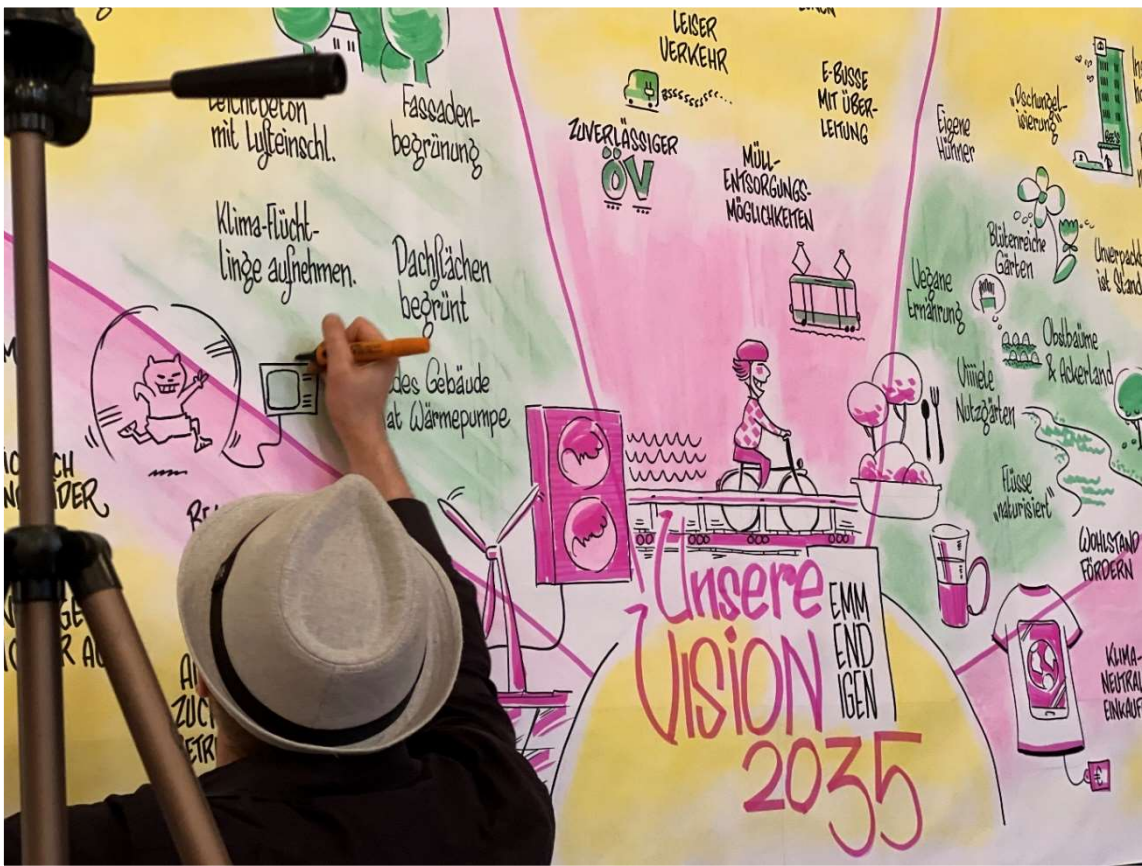
Kurzvorstellung und Gruppenfindung zur Themenarbeit





Projektentwicklung in 5 Arbeitsgruppen





Die Ergebnisse von 2 Stunden intensiver Arbeit.

Arbeitsgruppe KONSUM - Projekt: „Kleidertauschbörse“

Titel Kleidertausch-Börse

Ziele billiger als ein Neukauf, kein/weniger Abfall

Warum? Win-win Situation, Kleidung bleibt im Kreislauf, Nachhaltiger

Für wen? für alle, die wollen/mitmachen

Wer initiiert? Uma, Philipp

Wer setzt um? Schulen, Stadt, Ehrenamtliche, Vereine, usw.

Erste Schritte Nachfragen, Idee vorstellen, Zielgruppe finden, Räumlichkeiten, Werbung, Social Media

Unterstützung Sponsoren, Schule, lokale Firmen, Förderverein, Elternbeirat

Was werde ICH tun? teilnehmen, verbreiten, Freunde mitbringen, Plakate (z.B. an Schule) im Umfeld verbreiten, informieren

Euer Kontakt bei der Stadt:
Verena Quadt
(klima@emmendingen.de)

Wie könnt ihr euer Umfeld motivieren nachhaltiger zu konsumieren?

Konsum

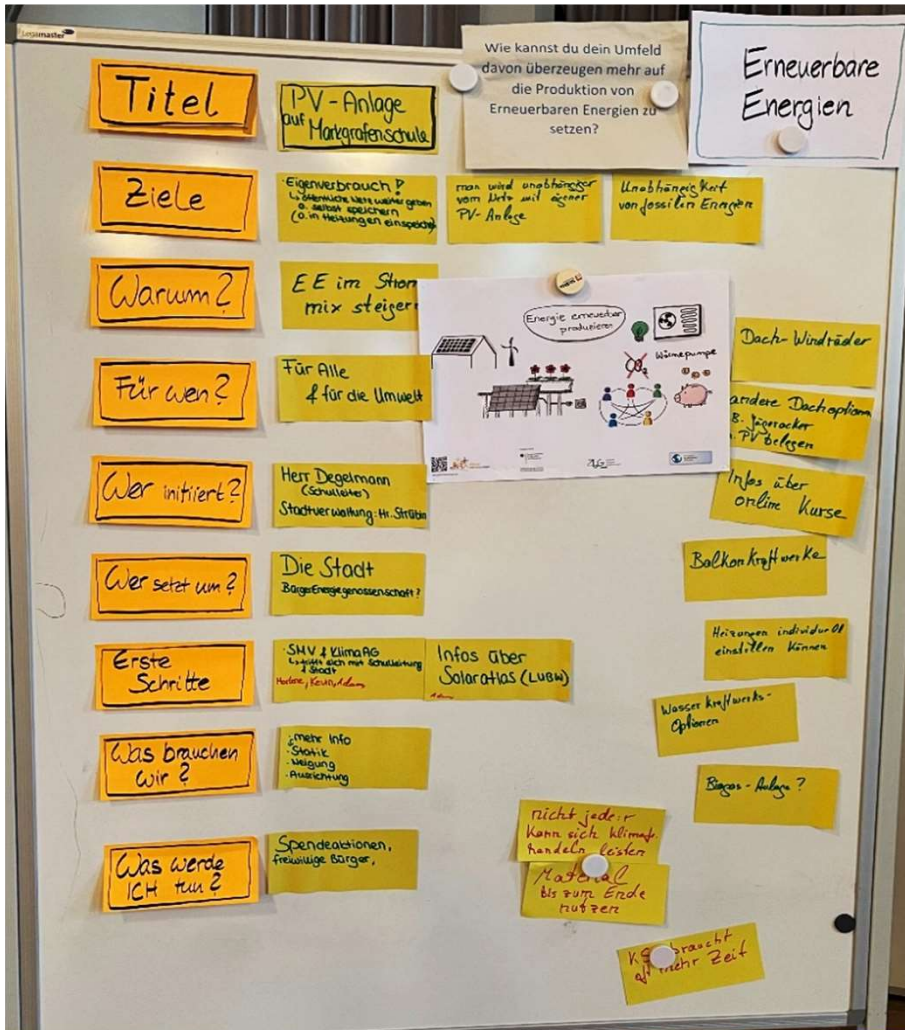
Qualität, Recyceln, Upcycling, Transport Lokalität, Online Shopping, Entsorgung, Second-Hand (billiger), alternative Energien, Preisvergleich vor Fairmarkt, Preis zu Discount, Schwelger

Server aufot viel Energie, ONLINE-Shopping (z.B. Kleidung) reduziert, Herkömmliche gebrauchte Sachen zu kaufen, kein Interesse + keine Freude am Klimaschutz, Konsumverhalten verändern, sehr sich auf digitale Welt eingepast, Bewusstheit (gibt schnell und einfach)



Arbeitsgruppe ERNEUERBARE ENERGIEN

Projekt: „Photovoltaik auf der Markgrafen-Realschule“



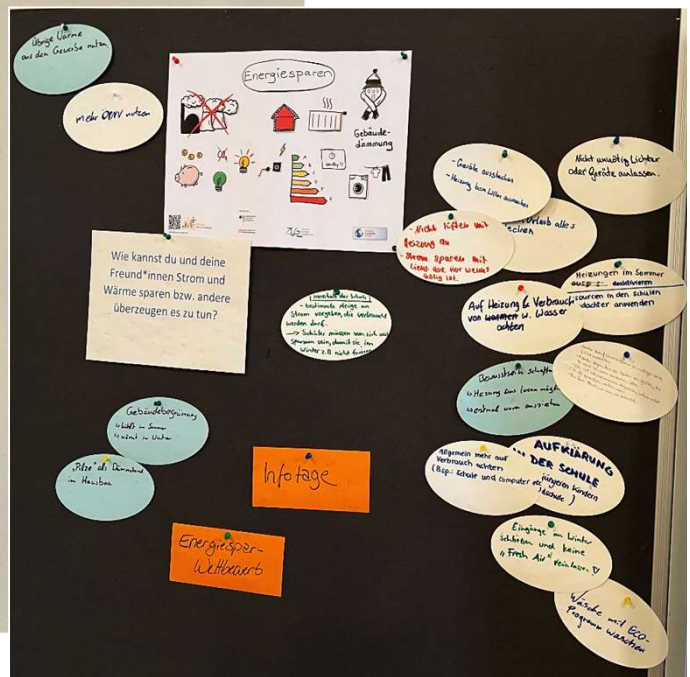
Euer Kontakt bei der Stadt:
Steffi Eißing
(klima@emmendingen.de)

Arbeitsgruppe ENERGIESPAREN

Projekt: „Info-Kampagne“



**Euer Kontakt bei der Stadt:
 Franziska Schwarz
 (klima@emmendingen.de)**

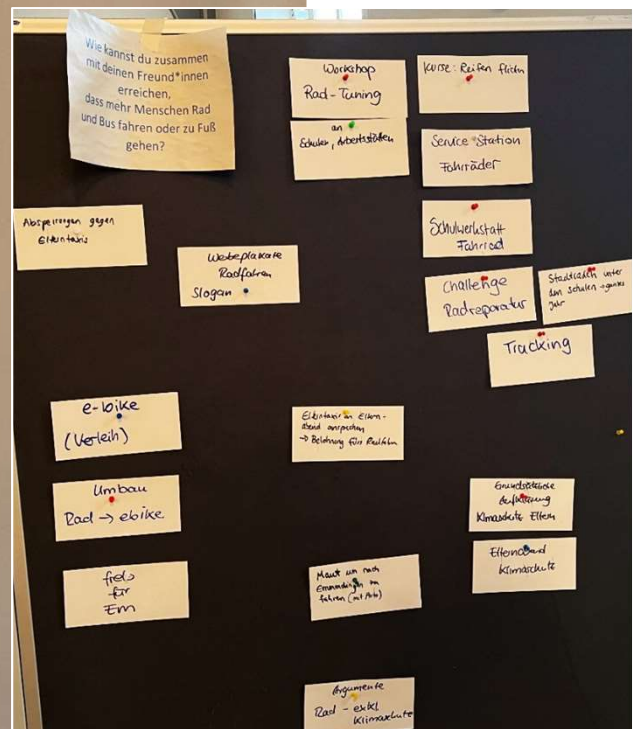
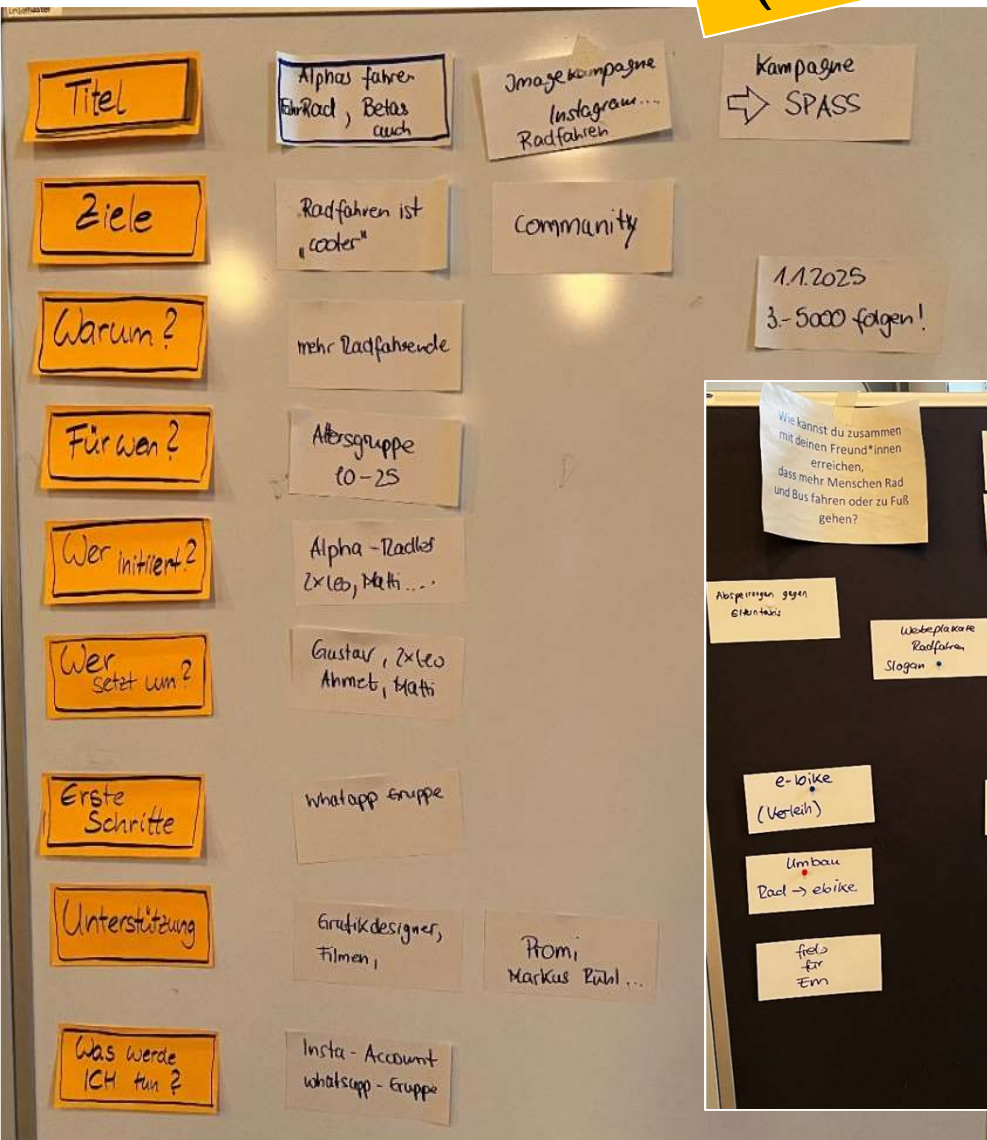


Arbeitsgruppe MOBILITÄT

Projekt: „Alphas fahren Rad“



Euer Kontakt bei der Stadt:
Udo Schoofs
 (klima@emmendingen.de)

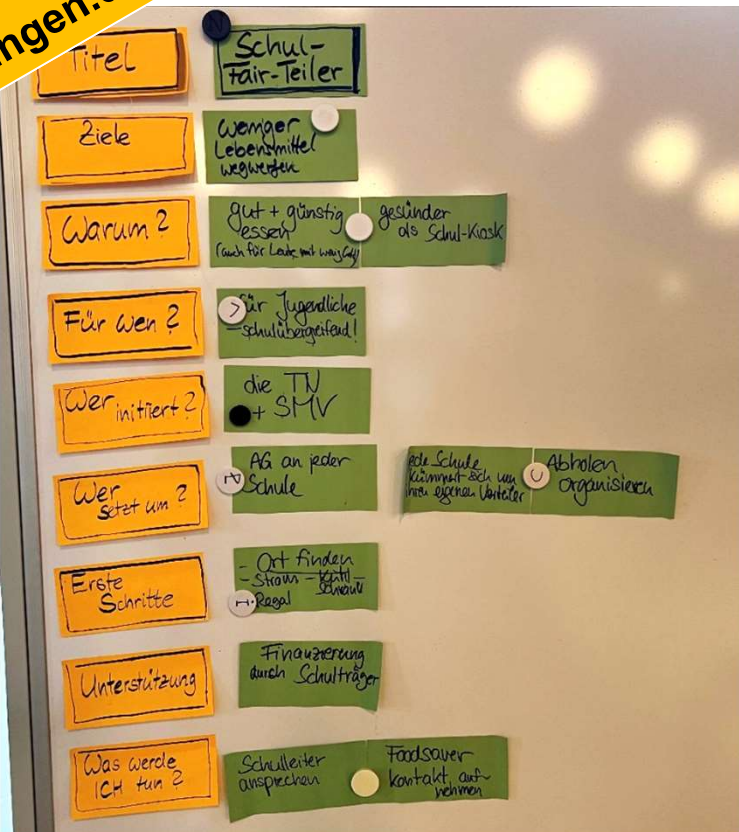


Arbeitsgruppe ERNÄHRUNG

Projekt: „Schul-Fair-Teiler“

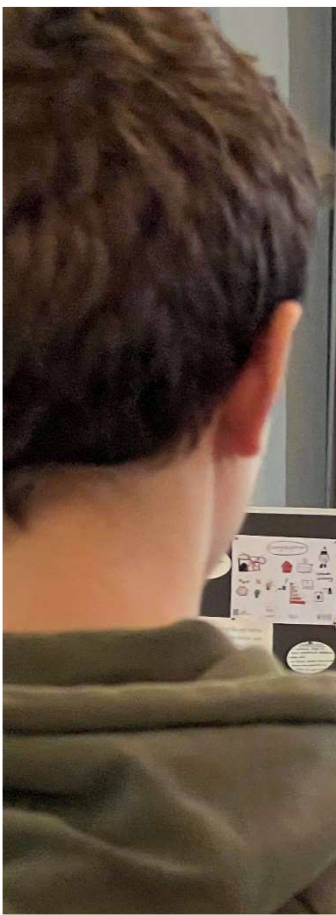
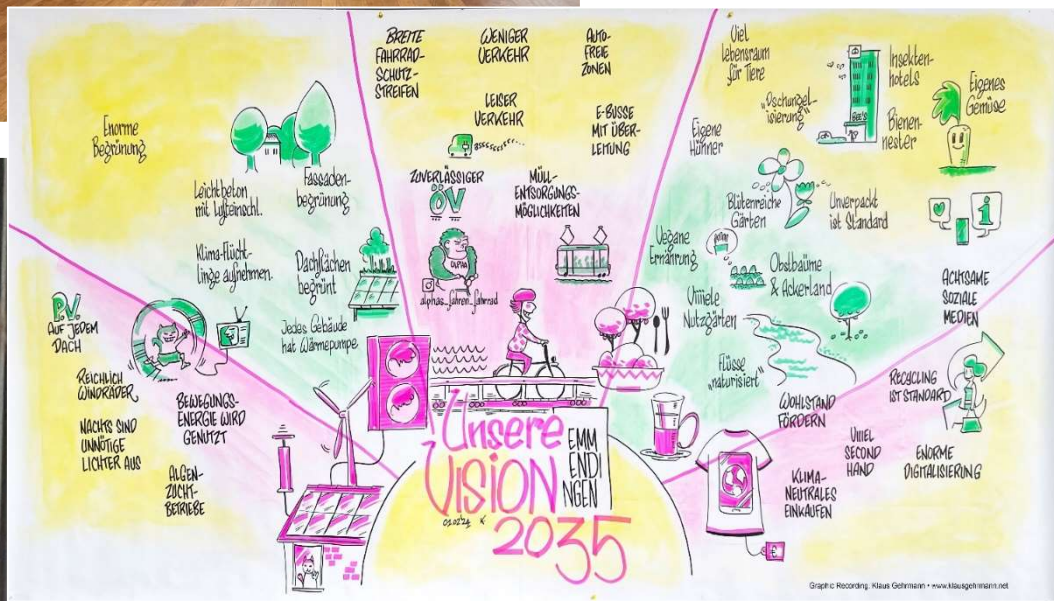


**Euer Kontakt bei der Stadt:
Karin-Anne Böttcher
(buengerbeteiligung@emmendingen.de)**





Abschluss-Runde mit Oberbürgermeister Stefan Schlatterer





„Gallery-Walk“: Kommentare zu den Projektideen



Unterstützung für Eure Projekte:

